

**قضايا سلوكية معمارية بالحدائق العامة والفراغات المفتوحة****أولاً: هدف وموضوع البحث****Research Objective & Scope**

يهدف البحث الي دراسة وتقييم إستخدام المستعملين للحدائق العامة والفراغات المفتوحة بها وبالذات الحدائق والمتنزهات النيلية من خلال رصد وتحليل الأنماط السلوكية لمستخدمي المشاريع المختاره وأنواع الإستخدامات المختلفة والمتنوعة وعلاقتها بالتصميم الحالي بغرض رصد المشكلات لفهمها وإقتراح توصيات بشأنها، كذلك بغرض رصد الإيجابيات، وذلك للتعلم والإستفادة منها . علي المجموعة الطلابية الواحدة التركيز وإختيار دراسة حالة واحدة محددة وواضحة، وعلي سبيل المثال يمكن إختيار أحد الحدائق والمتنزهات التالية :

حديقة الريادي بالزمالك بجوار كوبري قصر النيل  
حديقة نادي أعضاء هيئة التدريس بالمنيل بجوار كوبري الجامعة  
حديقة منطقة قصر المانسترلي ومقياس النيل بالمنيل  
حديقة الأزهر (ممكن بحد أقصى ثلاث مجاميع)  
الخ ....

**ثانياً : منهجية البحث****Research Methodology**

- يجب على المجموعة الطلابية عرض منهجية البحث وتتابع خطواته بصورة واضحة وتتلخص في التالي:
- تحديد خطة الدراسة والمشكلة البحثية وأهدافها بدقة والمنهجية المقترحة
  - توثيق الفراغات محل الدراسة عن طريق أحد البدائل التالية أو مجموعة من هذه البدائل مجمعة : مساقط أفقية – خرائط – رفع بالأسكنتشات – صور فوتوغرافية – أكثر من بديل معا
  - تحديد وسائل جمع المعلومات الخاصة بالأنماط السلوكية للمستخدمين:
    - رصد سلوكيات المستخدمين باستخدام المشاهدة والملاحظة
    - أخذ الصور الفوتوغرافية التي تؤكد معلومات المشاهدة
    - رسم الأنساق التحليلية بالأسكنتشات التوضيحية
  - يمكن الإستعانة بالمقابلة الشخصية Interview لعدد من الأفراد لفهم إستخدامات الزوار بشكل أوضح
  - يمكن إختيار عدد مناسب من الفراغات المفتوحة في الدراسة بعد مناقشة الأساتذة المشرفين
  - يجب تقديم خريطة (مساحية أو سياحية أو من Google Earth أو مرسومة) لتوضيح أماكن الفراغات المفتوحة تحت الدراسة ولو بالتقريب
  - المطلوب عمل مقارنات بين الإستخدامات أو الفراغات المفتوحة لفهم و تحليل الإختلافات و التشابهات في الإستخدام
  - يمكن عمل مقترحات تصميمية لتحسين إستخدامات الفراغات المفتوحة عند الضرورة وليس المقصود هنا عمل تصميم معماري الفراغات المفتوحة وإنما طرح أفكار و رؤي تصميمية و يمكن الإستعانة بأمثلة تصميمية من خارج مصر أو داخلها مع التعبير عنها بالإسكنتشات أو المساقط أو القطاعات أو الدياترامات البسيطة

**ثالثاً : عرض النتائج****Data Presentation**

- يجب تحديد أسلوب عرض المعلومات المجمع وطرق استعراض نتائج البحث عن طريق :
- عرض المعلومات في صورة جداول تفرغ المعلومات
  - رسم الأسكنتشات التي توضح سلوكيات المستخدم في أوقات مختلفة ومن خلال أنشطة مختلفة مع التعليق علي هذه الاسكنتشات
  - Annotated diagrams with illustrations
  - Categorization Tables

- عمل مقترحات تصميمية لتعديل إستخدامات الفراغات المفتوحة بحيث تتناسب مع احتياجات المستخدمين بناء على نتائج الدراسة الميدانية Design proposals for adaptation of use
- استخدام أكثر من وسيلة من الوسائل سابقة الذكر معا.

### الجدول الزمني لمراحل البحث وتوزيع الدرجات :

- المرحلة التمهيديّة (حضور)**  
2013 - 4 - 9  
Site Selection and Brief Problem Definition  
المقدمة و اختيار موقع الدراسة  
- تحديد هدف البحث الأولي  
- تحديد المشروع أو المشاريع أو المناطق تحت الدراسة وتوثيق أولي (جوجل) للوضع القائم  
- تحديد نوعية المعلومات المستهدفة - القضايا الإنسانية تحت الدراسة التي ستركز عليها المجموعة
- المرحلة الأولى (10 درجات)**  
2013 - 4 - 16  
Problem Definition & Research Method  
المقدمة و اختيار موقع الدراسة ومنهجية الدراسة  
- تحديد هدف البحث و المنهجية المقترحة  
- تحديد المشكلة البحثية وتوثيق الوضع القائم بعد الزيارات الميدانية  
- تحديد نوعية المعلومات المستهدفة - القضايا الإنسانية تحت الدراسة التي ستركز عليها المجموعة  
- تجهيز أدوات جمع البيانات ( ملاحظة ، أسكتشات ، تصوير فيديو، أسئلة المقابلات الخ)
- المرحلة الثانية (10 درجات)**  
2013 - 4 - 23  
Data Collection  
بيانات من البحث الميداني  
- تحديد نقاط المقارنة بين الفراغات المفتوحة محل الدراسة  
- تقديم البيانات المجمعة  
- مسودة تحليل المعلومات  
- مسودة النتائج
- المرحلة الثالثة (20 درجات)**  
2013 - 4 - 30  
Data Analysis & Conclusion  
تحليل البيانات واستخلاص النتائج  
- تحليل البيانات المجمعة  
- استخلاص النتائج وتحديد السلوكيات و الإستخدامات وأسبابها وأنماطها  
- التوصيات والمقترحات التصميمية ان وجدت
- المرحلة الرابعة (20 درجات)**  
2013 - 5 - 14  
Final Report Presentation  
تقديم البحث في صورته النهائية  
يتم تقديم البحث على A3 كما يتم تقديم نسخة رقمية على CD في المرحلة الأخيرة

مع تحيات

أ.د. هشام جبر      أ.د. زينب شفيق      أ.م.د. هبة خليل      د.م. مصطفى يحيي